

LEM

LILLE ECONOMICS MANAGEMENT

UMR9221 CNRS

UNIVERSITÉ DE LILLE • IESEG

SCHOOL OF MANAGEMENT

Mots-clés

decision-making · management & organization · economic and financial flows · marketing · negotiation & sales.

→ lem.univ-lille.fr

Disciplines :

Sciences économiques et sciences de gestion

Le LEM est une unité mixte de recherche (n°9221) qui associe le CNRS, l'Université de Lille et l'IESEG School of Management, avec comme tutelles secondaires l'Université d'Artois et l'Université du Littoral-Côte d'Opale.

Le LEM regroupe près de 200 chercheurs et enseignants-rechercheurs en sciences économiques et sciences de gestion, et plus de 50 doctorants.

Les recherches menées au sein du LEM sont par essence pluri-disciplinaires. Elles sont théoriques et appliquées, et les membres du LEM répondent aux demandes qui leur sont adressées de la part des milieux économiques et sociaux.

Les recherches menées au LEM répondent souvent à des questions sociétales importantes, comme le prouvent nos collaborations avec l'Europe (Feder, Horizon Europe), l'Agence nationale de la recherche (ANR), l'Institut national du cancer (Inca), la Cour des comptes, la Métropole européenne de Lille (Meli), entre autres partenaires.

Dans le cadre d'Oncolille, notre expertise recouvre notamment les thématiques suivantes, apportant nos compétences pour compléter celles des autres unités et équipes partenaires :

- Rôle des inégalités socio-économiques et environnementales dans les cancers œsogastriques ;
- Réactions des médecins à la promotion des produits pharmaceutiques ;
- Effectivité et perspectives des dispositifs d'aménagement des conditions de travail pour le retour au travail après le diagnostic de cancers ;
- Survenue du cancer et trajectoires professionnelles ;
- Lien entre addictions et prévalence des cancers, chez les personnes fragiles ou en situation de handicap ;
- Dépistage des cancers et comportements de santé.



LEM

LILLE ECONOMICS MANAGEMENT

UMR9221 CNRS

UNIVERSITY OF LILLE • IESEG

SCHOOL OF MANAGEMENT

Keywords

decision-making · management & organization · economic and financial flows · marketing, negotiation & sales.

→ lem.univ-lille.fr

The LEM is a joint research unit (n°9221) which associates the CNRS, the University of Lille and the IESEG School of Management, with the University of Artois and the University of Littoral-Côte d'Opale as secondary sponsors.

The LEM currently brings together nearly 200 researchers and faculty members in economics and management sciences, and more than 50 PhD students.

The research conducted within the LEM is multidisciplinary by nature. It is both theoretical and applied, and the members of the LEM respond to requests made to them by the economic and social sectors.

The research conducted at the LEM often responds to important societal issues, as demonstrated by our collaborations with the European Commission (Feder, Horizon Europe), the National Research Agency (ANR), the National Cancer Institute (Inca), the Court of Auditors, the European Metropolis of Lille (MEL), among other partners.

Within the framework of OncoLille, our expertise covers the following themes, bringing our skills to complete the ones of the other units and partner teams:

- The role of socio-economic and environmental inequalities in oesogastric cancers;
- Physicians' reactions to the promotion of pharmaceutical products;
- Effectiveness and perspectives of working conditions adjustment schemes for the return to work after cancer diagnosis;
- Cancer onset and career paths;
- Link between addictions and the prevalence of cancers in frail or disabled people;
- Cancer screening and health behaviors.

