

Lille, le 25 septembre 2024

## Octobre Rose 2024 – Le CHU de Lille poursuit ses actions de prévention avec de nombreux partenaires du territoire, pour sensibiliser le grand public le plus largement possible

**#JEMAUTOPALPE**

Tout au long du mois d'octobre, le CHU de Lille se mobilise pour informer et sensibiliser le grand public, les patientes et les professionnels à l'importance du dépistage du cancer du sein et de l'autopalpation. Dépisté tôt, le cancer du sein offre un bon pronostic avec un taux de survie stable. Détecter un cancer à un stade précoce facilite son traitement et réduit les séquelles liées aux soins.

Pour sensibiliser le plus largement possible, le CHU s'est entouré de nombreux partenaires emblématiques du territoire, comme le Palais des Beaux-Arts, Blancheporte, la Fédération Lilloise des Commerçants, la mutuelle SMH et le Crédit Mutuel Nord Europe.

### Une campagne engagée pour toutes les femmes

Le cancer du sein est le plus répandu des cancers féminins. Le CHU de Lille est doté de services de chirurgie gynécologique, sénologie et d'imagerie de la femme, qui chaque année, prennent en charge pas moins de 200 nouveaux cas. Attaché à l'excellence des soins et à la prise en compte des patients dans le processus décisionnel, le CHU de Lille les place au cœur de leur prise en charge, en leur proposant un traitement le plus individualisé possible.

On estime que près de 20 000 cancers du sein pourraient être évités chaque année. Le CHU de Lille entend donc participer activement à la prévention, en rappelant les gestes simples permettant un diagnostic précoce : l'autopalpation. C'est tout l'enjeu de la campagne #JEMAUTOPALPE visant à informer et former les femmes à l'autopalpation.

En 2024, la campagne arbore de nouvelles effigies féminines, toujours issues des collections du Palais des Beaux-Arts, portant le bandeau Octobre Rose, créé par le CHU de Lille.



Œuvres du Palais des Beaux-Arts : 1. Raphaël, Etude pour La Madone d'Albe © GrandPalaisRmn (PBA, Lille) Adrien Didierjean, 2. Buste de sainte couronnée, Région de Nördlingen (Souabe), début du XVI<sup>ème</sup> siècle © RMNGP - cliché TOUCHARD Benoît, 3. Paolo Zacchia, Portrait de femme, XVI<sup>ème</sup> © RMNGP - cliché OJEDA René-Gabriel, 4. Limoges, Fond de coupe : Jugement de Pâris, Fin du XVI<sup>ème</sup> © PBA Lille / JM Dautel.

## Une campagne encore plus ambitieuse dans et hors les murs du CHU de Lille

### Une semaine dédiée à Octobre Rose au Palais des Beaux-Arts

Fort de plusieurs années de partenariat, le CHU de Lille et le Palais des Beaux-Arts ont décidé de développer leur programme d'actions communes, en dédiant une semaine complète à Octobre Rose. Une programmation alliant **art**, **bien-être** et **féminisme**, au profit du Fonds de Dotation du CHU de Lille, est ainsi organisée au Palais des Beaux-Arts, du **1<sup>er</sup> au 6 octobre 2024** :

- **Mardi 1<sup>er</sup> octobre, à partir de 18h30** : soirée inaugurale comprenant la visite des collections, des ateliers d'autopalpation avec les équipes du CHU de Lille et une séance de Qi Gong avec Marie-Claire Truong ;
- **Mercredi 2 et Jeudi 3 octobre** : ateliers d'art-thérapie d'une durée de 2h, avec Pascaline Bonnave, Art-thérapeute au PBA ;
- **Vendredi 4 octobre** : pièce de théâtre « Intérieur jour, une femme attend » à partir du film *Une femme sous influence* de J. Cassavetes (1974), avec Esther Mollo et Audrey Chapon ;
- **Samedi 5 et Dimanche 6 octobre** : stage d'autodéfense féministe (émotionnel, mental, verbal et physique) sur deux jours, pour femmes et minorités de genre, avec l'Association Contrepoing.



Les bénéfices de ces événements sont **intégralement reversés au Fonds de dotation du CHU de Lille**, pour financer des soins socio-esthétiques pour les patientes touchées par un cancer. Ouverts à toutes et tous, sur inscription. Inscriptions et informations sur : <https://pba.lille.fr>

### Les stands d'autopalpation dans et hors les murs du CHU



Les équipes du CHU de Lille intensifient leur mobilisation pour **former toujours plus de femmes aux gestes d'autopalpation**, avec de nombreux stands organisés dans les établissements du campus hospitalier et hors les murs, chez nos partenaires et dans la métropole lilloise comme : Lillenum, les villes de Lille et Salomé, la Préfecture, le Crédit Mutuel Nord Europe, Blancheporte ou encore Le Printemps.

## Un foulard d'art pour nouer la solidarité

Le CHU de Lille propose depuis 3 ans désormais un foulard en édition limitée, toujours en lien avec un artiste. Après Annette Messager en 2022 et Thomas Van Hecke en 2023, c'est **Faustine Badrichani** qui nous fait l'honneur d'une création unique pour Octobre Rose. Il est donc possible de **soutenir les patientes** en adoptant ce foulard d'art en édition limitée. **Disponible dans une sélection de commerces lillois** et pour la première fois au **corner « Le Joli Cadeau » du Printemps de Lille**, ce foulard est plus qu'un accessoire : c'est un **geste de solidarité**.

Chaque achat, au profit du **Fonds de Dotation du CHU de Lille**, contribue **directement au financement de soins socio-esthétiques**, offrant confort et bien-être aux patientes. Un geste précieux pour le quotidien des femmes atteintes de cancer.



F. Badrichani



### La campagne de sensibilisation dans les commerces lillois

En partenariat avec la Fédération des Commerçants de Lille, retrouvez notre **campagne de sensibilisation dans les commerces de la métropole lilloise**. Vous retrouverez chez vos commerçants lillois leur produit personnalisé Octobre Rose et le foulard en édition limitée.

**Retrouvez-les en ville et sur nos réseaux sociaux !**

### La marche rose « La Jeanne »

Devenue un rendez-vous incontournable sur le campus du CHU de Lille, la marche rose « La Jeanne » aura lieu le **jeudi 10 octobre 2024 à 12h30** au départ de l'hôpital Jeanne de Flandre. Cet événement, désormais un symbole d'unité dans la lutte contre le cancer du sein, invite tous les participants à se parer de rose pour **exprimer leur soutien aux patientes et sensibiliser à l'importance du dépistage précoce**.

### Le challenge #JEMAUTOPALPE sur Instagram

Devenez ambassadeur de la campagne **#JEMAUTOPALPE** ! Utilisez notre filtre Instagram, taguez **@chulille** et **partagez** sur vos réseaux. Chaque photo compte pour sensibiliser au dépistage précoce. **Ensemble, nous pouvons faire la différence.**





## Agissez avec le CHU pour le bien-être des patients en cancérologie

Depuis son lancement en octobre 2021, la collecte solidaire du CHU de Lille dédiée au financement des soins socio-esthétiques pour les patient(e)s atteint(e)s de cancer a permis de financer plus de 500 heures de soins. Ces soins socio-esthétiques, tels que le modelage du visage, l'effleurage-massage des mains et pieds, ou encore le soin des ongles, viennent compléter les soins médicaux et les traitements. Ils renforcent l'estime de soi et apportent un mieux-être essentiel aux patients.

La campagne 2023 a permis de financer plusieurs projets importants : la poursuite de ces soins socio-esthétiques avec 270 heures supplémentaires, les travaux d'aménagement et d'embellissement dans les services d'imagerie de la femme et de sénologie, ainsi que l'acquisition d'un nouveau buste pour intensifier la sensibilisation à l'autopalpation.

Pour 2024, le Fonds de Dotation du CHU de Lille souhaite continuer sur cette lancée en maintenant le financement de ces soins socio-esthétiques, véritables bulles d'apaisement pour les patients en traitement. Votre soutien fait la différence.



[soutenir.chu-lille.fr](https://soutenir.chu-lille.fr)

Une opération en partenariat avec :



Blancheporte



Crédit Mutuel  
Nord Europe

## PALAIS BEAUX-ARTS LILLE

### Deux institutions lilloises qui œuvrent ensemble pour la prévention santé

Le Palais des Beaux-arts de Lille qui s'associe à l'initiative du CHU autour d'Octobre Rose depuis 4 ans, a proposé 4 nouvelles œuvres majeures de sa collection permanente, pour inviter à l'autopalpation.

Pour aller plus loin, le musée propose cette année une semaine d'événements dédiée à Octobre Rose, alliant art, bien-être et féminisme du 1<sup>er</sup> au 6 octobre. Inscription et programme complet à retrouver sur : <https://pba.lille.fr>

## Blancheporte

### Une entreprise nordiste historique partenaire de l'opération

Blancheporte, partenaire du Fonds de dotation du CHU de Lille depuis 2021, reconduit son partenariat pour Octobre Rose 2024, en renouvelant sa boutique virtuelle de 200 produits du 1<sup>er</sup> au 31 octobre, dont de la lingerie post-mammectomie, avec 1 euro par produit reversé au Fonds de Dotation du CHU de Lille. 4 patientes du CHU ont participé au shooting photos et joué les mannequins d'un jour ! À retrouver sur : [www.blancheporte.fr](http://www.blancheporte.fr)



### Des commerçants lillois mobilisés avec le CHU de Lille

Cette année encore, la Fédération Lilloise du Commerce, de l'Artisanat et des Services s'associe avec le CHU dans le cadre de sa campagne Octobre Rose et notamment de la collecte solidaire du Fonds de Dotation au profit du financement de soins socio-esthétiques. Elle a invité les commerçants lillois à participer à la campagne, soit en proposant un produit spécial Octobre Rose dont les fonds récoltés via sa commercialisation seront reversés aux Fonds de Dotation du CHU, soit en commercialisant le foulard réalisé par le CHU de Lille toujours au profit du Fonds de Dotation.



### Une mutuelle engagée auprès des hospitaliers

La mutuelle SMH, au cœur d'Eurasanté, a été créée il y a presque 50 ans par des agents du CHR de Lille, aujourd'hui CHU.

Son objectif : offrir une complémentaire santé adaptée aux besoins des hospitaliers, apporter des réponses de proximité dans une approche globale de la santé, avec un engagement réel pour la prévention.

En savoir plus :  
[www.smh.fr](http://www.smh.fr) - Tél. 03.20.10.97.10



**Acteur de proximité, le Crédit Mutuel Nord Europe (CMNE) se mobilise pour Octobre Rose, mois dédié à la prévention du cancer du sein !**

Partenaire depuis de nombreuses années du Centre Hospitalier Universitaire (CHU) de Lille, la banque mutualiste soutient leur fonds de dotation, à hauteur de 15 000 €, afin de financer cette année les soins socio-esthétiques destinés aux femmes touchées par le cancer du sein.

Atelier d'autopalpation en collaboration avec le CHU de Lille, campagne de sensibilisation... De nombreux temps forts sont également organisés en interne afin de sensibiliser l'ensemble des collaborateurs du CMNE.

# Contact Presse

Direction de la Communication du CHU de Lille

Charlotte LEJEUNE

Tél. : 03 20 44 41 04

Mail : [charlotte.lejeune@chu-lille.fr](mailto:charlotte.lejeune@chu-lille.fr)