



Lille, le 25 octobre 2023

## #JeMeTâte

**Le CHU de Lille, le LOSC et LEMAHIEU : quand trois institutions lilloises s'unissent pour lever le tabou sur le cancer du testicule et soutenir la recherche !**

Chaque année, le mois de novembre est consacré à la santé masculine, et notamment à la prévention et au dépistage des cancers masculins (testicules et prostate). Il est en effet important de sensibiliser le public masculin, souvent peu enclin à aborder des sujets de santé qui relèvent de l'intime.

**#JeMeTâte, c'est l'histoire d'une rencontre entre 3 institutions lilloises, qui se sont naturellement rapprochées autour d'un souhait commun : sensibiliser le plus grand nombre d'hommes aux cancers masculins, et en particulier au cancer du testicule, qui a la particularité de toucher les hommes jeunes, entre 18 et 35 ans. Quoi de plus naturel en effet qu'un hôpital et ses médecins spécialistes, un club de football, avec une population de supporters à majorité masculine, et un fabricant textile, produisant (notamment) des boxers, se retrouvent pour porter ensemble ce sujet de santé publique ?**



Pour sensibiliser les hommes et lever des fonds au profit de la recherche contre les cancers masculins, le CHU de Lille, le LOSC et LEMAHIEU ont décidé d'unir leurs forces et leurs compétences pour proposer un boxer en édition limitée, dessiné par HUGO LOPPI – artiste lui aussi lillois – avec la signature « JE ME TATE » brodée : une façon décalée de sensibiliser les hommes à l'autopalpation des testicules. Proposé dans un coffret, le boxer peut être acheté pour soi, mais aussi offert à ses proches : l'occasion d'ouvrir la discussion sur un sujet qui peut encore se révéler difficile voire tabou. Le boxer produit par LEMAHIEU est vendu 29€. €. Il est disponible en édition limitée sur le site [Lemahieu.com](http://Lemahieu.com), dans les boutiques du LOSC, et dans les boutiques Relais H du CHU de LILLE et des gares Lille Flandre et Lille Europe. Les profits seront reversés au Fonds de Dotation du CHU de Lille, pour la recherche contre les cancers masculins. En achetant ce boxer, vous êtes acteur de la prévention et vous participez concrètement à la recherche !



Pour accompagner ce produit, une carte avec une illustration d'HUGO LOPPI et un guide d'autopalpation sont remis dans le coffret. Le guide, réalisée avec les oncologues et les urologues du CHU de Lille, explique simplement les gestes de l'autopalpation des testicules, que chaque homme devrait réaliser une fois par mois, entre 14 et 45 ans.

Au-delà du boxer, la campagne de prévention sera déclinée lors d'événements et sur les réseaux sociaux. Un stand de prévention sera organisé à l'Hôpital Claude Huriez le jeudi 9 novembre, à la fois auprès des professionnels mais aussi des patients.

D'autres actions de grande ampleur sont également prévues, comme la diffusion de messages de prévention lors du match LOSC/AS Monaco le dimanche 29 octobre – lancement officiel de la campagne – et sur les réseaux sociaux avec le #JeMeTâte. Autre action originale, la team « JeMeTâte » sera présente sur le trajet Lille>Paris / Paris>Lille le vendredi 17 novembre pour présenter le produit et le projet dans la voiture bar du train et fera des annonces de prévention à bord, permettant de sensibiliser de nombreux voyageurs sur l'après-midi !



## Les partenaires du projet

**Le CHU de Lille, un expert régional dans la prise en charge du cancer de la prostate.**

**60 000 nouveaux cas** de cancers de la prostate sont découverts chaque année en France. 80% le sont à un stade débutant et localisé, permettant d'envisager la guérison.

Le CHU de Lille participe à la prise en charge diagnostique et thérapeutique de ces cancers, dans le cadre d'un parcours régional de soins coordonné. Dans le cas d'un cancer localisé, le patient pourra bénéficier d'une chirurgie de précision réalisée par l'équipe d'urologie du CHU de Lille grâce au robot Da Vinci, de l'ablation de la prostate avec les ultrasons focalisés également au CHU.

## LEMAHIEU

Entreprise militante, LEMAHIEU est portée par une vision : fabriquer le vêtement le plus propre au Monde. Pour y arriver, elle favorise l'emploi local et inclusif, permettant ainsi un développement économique de notre territoire. Aussi, LEMAHIEU dispose d'une chaîne de fabrication toute intégrée formée par 7 ateliers (bureau de création, tricotage de la matière, coupe, broderie, confection, finitions qualité, expéditions). Un seul site de production, pour minimiser l'impact de ses activités. Labélisée *Entreprise du Patrimoine Vivant*, LEMAHIEU

accompagne les marques de l'idée au produit 100% local et développe en parallèle ses propres collections sous sa marque fabricante vendue sur sa boutique en ligne [www.lemahieu.com](http://www.lemahieu.com)

## Le LOSC

Place forte du football français, le LOSC se révèle régulièrement par des réussites sportives de tout premier plan. L'inoubliable doublé Coupe de France-Championnat de France 2011 a récemment été rejoint au palmarès du LOSC par un tout aussi prestigieux nouveau titre de Champion de France en 2021.

Son siège social et son centre d'entraînement sont situés au Domaine de Luchin (Camphin-en-Pévèle) et son stade, d'une capacité de 50 000 places, à Villeneuve d'Ascq (Stade Pierre Mauroy). Le club cumule 4,6 millions de fans sur les réseaux sociaux.

Aujourd'hui dirigé par Olivier Létang, le club aux quatre lettres s'est doté d'un projet sportif et d'entreprise ambitieux bâti sur trois piliers : la performance sportive, économique et l'engagement social et sociétal.

La santé est l'un des axes majeurs de l'engagement social et sociétal du LOSC, notamment parce que la région Hauts-de-France est l'une des plus touchées par les cancers. Engagé depuis plusieurs années auprès d'acteurs sanitaires locaux, le LOSC souhaite renforcer la sensibilisation de sa communauté masculine aux enjeux du dépistage et accroître la valeur des dons qu'il génère par ses actions chaque année au profit de la recherche.

## Contacts presse

### CHU de Lille

Sylvie Marchand

[Sylvie.marchand@chu-lille.fr](mailto:Sylvie.marchand@chu-lille.fr)

### LOSC

Nicolas Parent

[Nicolas.parent@losc.fr](mailto:Nicolas.parent@losc.fr)

### LEMAHIEU

Nicolas Thebaud

[nicolas.thebaud@lemahieu.com](mailto:nicolas.thebaud@lemahieu.com)