

Lille, le 26 septembre 2023

Octobre Rose 2023 #jemautopalpe

Le CHU de Lille résolument engagé dans la prévention du cancer du sein dans et hors les murs, en partenariat avec les acteurs de territoire

Tout au long du mois d'octobre, le CHU de Lille se mobilise pour informer et sensibiliser professionnels, patients et grand public sur l'importance du dépistage du cancer du sein et poursuit le déploiement de sa campagne sur l'autopalpation, qui concerne aussi les femmes plus jeunes. Plus ce cancer est détecté à un stade précoce, plus son pronostic de guérison est favorable.

Cette campagne est menée en partenariat avec des acteurs emblématiques du territoire, dont le Palais des Beaux-Arts de Lille, la Fédération lilloise des commerçants, Blancheporte et la SMH.

Pour cette édition 2023, le CHU de Lille a la chance de bénéficier de la complicité d'un jeune artiste lillois, Thomas Van Hecke, qui a réinterprété une de ses œuvres en symbole à la lutte contre le cancer du sein. Reproduite sur un foulard, elle sera commercialisée au profit du Fonds de dotation du CHU de Lille, pour financer des soins socio-esthétiques aux patient(e)s suivi(e)s pour un cancer du sein.

Une campagne engagée pour toutes les femmes

Le cancer du sein est le plus répandu des cancers féminins. **Le CHU de Lille prend en charge chaque année 200 nouveaux cas** et assure une centaine d'opérations de reconstruction mammaire (immédiate ou différée) et d'ablation préventive du sein chez les patientes à haut risque de cancérisation.

Le dépistage organisé du cancer du sein, qui invite à faire une mammographie tous les 2 ans, ne concerne que les femmes de 50 ans à 74 ans. Mais le cancer du sein peut aussi toucher les femmes (ou les hommes) plus jeunes.

Il existe un dépistage simple et accessible à tous : l'autopalpation. Le CHU de Lille poursuit sa campagne de prévention avec de nouveaux partenaires acteurs du territoire sensibles à la cause, pour informer et former les femmes à l'autopalpation. C'est ainsi que notre ruban rose continue de se déployer sur de nouvelles muses, célèbres ou non, pour diffuser largement le message de l'autopalpation !



Un programme de sensibilisation déployé tout au long du mois, à travers différentes actions et événements organisés au CHU ou hors les murs :

- **Challenge avec le hastag #jemautopalpe** où chacun et chacune est invité(e) à devenir ambassadeur de la campagne avec le filtre spécialement créé et mis à disposition sur Instagram ; prenez-vous en photo avec le filtre, taguez le CHU de Lille et postez sur vos réseaux sociaux !

- **Stands de sensibilisation au dépistage et à l'autopalpation** organisés dans les établissements du CHU de Lille et hors les murs chez nos partenaires et dans la métropole : Hôtel de Ville de Lille, Préfecture, ARS, Mairies de Sainghin en Weppes et de Loos...).

- **Marche rose « La Jeanne »**, organisée sur le campus hospitalier le **jeudi 12 octobre à 12h30**, pour sensibiliser et promouvoir le dépistage du cancer du sein. **Sur inscription : chu-lille.fr**

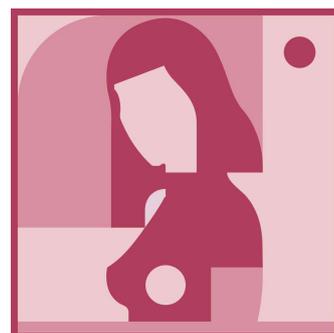


- **Soirée au Palais des Beaux-Arts**

Le mercredi 18 octobre à 18h30. Visite en avant-première de l'exposition « **Où sont les femmes ? Enquête sur les créatrices dans les collections du Musée** », atelier d'autopalpation par les professionnels du CHU et séance méditative avec les bols sonores d'Oasis Studio Yoga dans la galerie d'entrée. Don de 10 euros minimum pour l'entrée, au profit du Fonds de Dotation du CHU de Lille.

Sur réservation : [Voyage sonore aux bols de cristal \(weezevent.com\)](http://weezevent.com)

- **Opération de soutien avec un jeune artiste lillois**, Thomas Van Hecke, qui a revisité une de ses œuvres en symbole à la lutte contre le cancer du sein, reproduite sur **un foulard en édition limitée**, qui sera commercialisé dans une sélection de commerces lillois. Les bénéfices de vente seront reversés au Fonds de Dotation du CHU de Lille dans le cadre de sa collecte solidaire pour financement de soins socio-esthétiques en cancérologie. **Retrouvez les points de vente sur chu-lille.fr**



- **Campagne de sensibilisation dans les commerces de la métropole lilloise** en partenariat avec la Fédération des commerçants de Lille. **Retrouvez-les en ville et sur nos réseaux sociaux !**

Programme complet et inscription sur :
chu-lille.fr



Agissez avec le CHU pour le bien-être des patients en cancérologie

Lancé en Octobre 2021, la collecte solidaire de financement d'un programme de soins socio-esthétiques au bénéfice de l'ensemble des patient(e)s suivi(e)s pour un cancer au CHU de Lille, a permis de financer 350 heures de soins socio-esthétiques. Les soins socio-esthétiques (modelage du visage, effleurage-massage des mains et pieds, soin des ongles) viennent en complément des soins médicaux et des traitements et contribuent au mieux-être du patient et renforcent l'estime de soi.

La campagne 2022 a permis de récolter 15 000 euros pour le financement de nombreuses heures de soins socio-esthétiques, mais aussi d'aménagements dans le service d'oncologie gynécologie sénologie et dans le service d'Imagerie de la Femme, permettant d'améliorer aussi les conditions d'accueil et de confort des patientes.

Pour la collecte 2023, le Fonds de Dotation souhaite poursuivre son action envers le bien-être des patients, notamment en continuant le financement des soins socio-esthétiques, qui sont pour ces derniers, de vraies bulles d'apaisement et de réconfort dans la maladie.



soutenir.chu-lille.fr

Une opération en partenariat avec :



PALAIS
BEAUX-ARTS
LILLE

Deux institutions lilloises qui oeuvrent ensemble pour la prévention santé

Le Palais des Beaux-arts de Lille qui s'associe à l'initiative du CHU autour d'Octobre rose depuis 3 ans, a proposé **4 nouvelles œuvres majeures de sa collection permanente, pour inviter à l'autopalpation.**

Pour aller plus loin, le musée propose également au public **une soirée inédite** aux côtés des professionnels du CHU, avec en **avant-première**, la visite de l'exposition « **Où sont les femmes ? Enquête sur les créatrices dans les collections du musée** » suivie d'une **séance méditative aux bols sonores**, avec Oasis studio Yoga.

Blancheporte

Une entreprise nordiste historique partenaire de l'opération

Blancheporte, partenaire du Fonds de dotation du CHU de Lille depuis 2021, reconduit son partenariat pour Octobre rose 2023, en ouvrant une boutique virtuelle de 200 produits **du 1^{er} au 31 octobre**, dont de la lingerie post-mammectomie, avec 1 euro par produit reversé au Fonds de Dotation du CHU de Lille. **3 patientes du CHU ont participé au shooting photos** et joué les mannequins d'un jour !

A retrouver sur : www.blancheporte.fr



Des commerçants lillois mobilisés avec le CHU de Lille

Cette année encore, la Fédération Lilloise du Commerce, de l'Artisanat et des Services s'associe avec le CHU dans le cadre de sa campagne Octobre Rose et notamment de la collecte solidaire du Fonds de Dotation au profit du financement de soins socio-esthétiques. Elle a invité les commerçants à participer à la campagne soit en **proposant un produit spécial octobre Rose** dont les fonds récoltés via sa commercialisation seront reversés aux Fonds de Dotation du CHU, soit en **commercialisant le foulard réalisé par le CHU de Lille** toujours au profit du Fonds de Dotation.



Une mutuelle engagée auprès des hospitaliers

La mutuelle SMH, au cœur d'Eurasanté, a été créée il y a presque 50 ans par des agents du CHR de Lille, aujourd'hui CHU. Son objectif : offrir une complémentaire santé adaptée aux besoins des hospitaliers, apporter des réponses de proximité dans une approche globale de la santé, avec **un engagement réel pour la prévention.**

En savoir plus : www.smh.fr / tel : 03.20.10.97.10

Contact Presse

Direction de la Communication du CHU de Lille

Sylvie MARCHAND

Tél. : 03 20 44 41 04

Mail : sylvie.marchand@chru-lille.fr