

Lille, le 29 septembre 2022

Octobre Rose 2022 #jemautopalpe

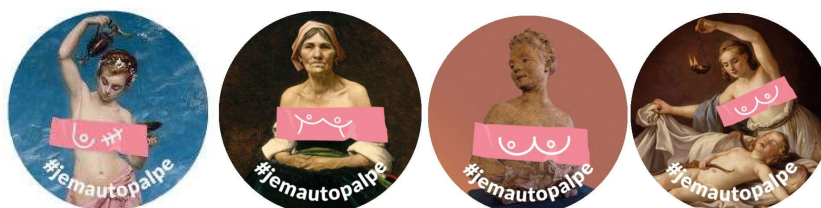
Le CHU de Lille lance une campagne de prévention du cancer du sein engagée et décalée, en partenariat avec les acteurs de territoire

Tout au long du mois d'octobre le CHU de Lille se mobilise pour informer et sensibiliser professionnels, patients et grand public sur l'importance du dépistage du cancer du sein et sur l'autopalpation. Plus ce cancer est détecté à un stade précoce, plus son pronostic de guérison est favorable. Le CHU de Lille poursuit sa campagne sur l'autopalpation, notamment auprès des femmes jeunes qui ne bénéficient pas du dispositif du dépistage. Cette campagne est menée en partenariat avec des acteurs emblématiques du territoire, dont le Palais des Beaux-Arts de Lille, Blancheporte, la SMH ou encore la marque de yoga de Décathlon-Kimjaly,

Pour cette édition 2022, le CHU de Lille et Blancheporte, avec la complicité du LaM, ont l'honneur de bénéficier du soutien de l'artiste plasticienne Annette Messenger : l'une de ses œuvres a été reproduite sur un foulard fabriqué et vendu par Blancheporte, au profit du Fonds de dotation du CHU de Lille.

Une campagne engagée pour toutes les femmes

Le dépistage organisé du cancer du sein, qui invite à faire une mammographie tous les 2 ans, ne concerne que les femmes de 50 ans à 74 ans. Mais le cancer du sein peut toucher les femmes (ou les hommes) plus jeunes. **Il existe un dépistage simple et accessible à tous : l'autopalpation.** Le CHU de Lille a souhaité reconduire cette année sa **campagne de prévention sur l'autopalpation** impulsée l'année dernière, en déployant son ruban rose sur de nouvelles muses, célèbres ou non, pour donner envie à toutes et tous de se dévoiler en faisant **tomber le haut pour s'autopalper** ! Une campagne de sensibilisation qui s'enrichit de nouveaux partenaires acteurs du territoire, sensibles à la cause.



Un programme de sensibilisation déployé tout au long du mois, à travers différentes actions et événements :

- **Challenge avec le hashtag #jemautopalpe** où chacun et chacune est invité(e) à devenir ambassadeur de la campagne avec le filtre spécialement créé et mis à disposition sur Instagram ; prenez-vous en photo avec le filtre, taguez le CHU de Lille et postez sur vos réseaux sociaux !



- **Stands de sensibilisation au dépistage et à l'autopalpation** organisés dans les établissements du CHU de Lille et dans la métropole (Ville de Lille, Haubourdin, Sainghin en Weppes).

- **Marche rose « La Jeanne »**, organisée sur le campus hospitalier le **jeudi 13 octobre à 12h30**, pour sensibiliser et promouvoir le dépistage du cancer du sein. Sur inscription : chu-lille.fr



- **Soirée Yog'Art au Palais des Beaux-Arts**

Le jeudi 27 octobre à 18h45. Visite de l'exposition tactile « **Prière de toucher** », atelier d'autopalpation par les professionnels du CHU et cours de yoga adapté organisé avec Kimjaly-Decathlon dans la galerie d'entrée. Gratuit. Sur réservation : reservations.lille.fr/event/pbalille

Le Palais des Beaux-Arts propose tout au long du mois « **D'un sein à l'autre** » parcours offrant à découvrir la représentation des seins à travers l'histoire de l'art. Visite libre.

- Opération de soutien en lien avec l'artiste plasticienne Annette Messenger et Blancheporte, avec la complicité du LaM, par la **création d'un foulard en édition limitée**, dont les bénéfices de vente seront reversés au Fonds de Dotation du CHU de Lille dans le cadre de sa collecte solidaire pour le bien-être des patients en cancérologie. **En vente à partir du 5 octobre** sur www.blancheporte.fr, à la boutique du LaM et dans les Relais H du CHU de Lille.



#JEMAUTOPALPE
PRÉVENTION DU CANCER DU SEIN

Les commerçants lillois soutiennent la campagne **Octobre Rose** du CHU de Lille.

Et vous ?

Pour faire un don

Julie, créatrice en maroquinerie
Julie Meunier

soutenir.chu-lille.fr

- **Campagne de sensibilisation** dans les commerces de la métropole lilloise en partenariat avec la Fédération des commerçants de Lille. **9 commerçants lillois** ont accepté d'être des ambassadeurs de la campagne #jemautopalpe : Retrouvez-les en ville et sur nos réseaux sociaux !

Retrouvez le programme complet sur www.chu-lille.fr



Agissez avec le CHU pour le bien-être des patients en cancérologie

Le Fonds de dotation du CHU de Lille a lancé à l'occasion d'Octobre Rose 2021, une collecte solidaire pour financer un programme de soins socio-esthétiques au bénéfice de l'ensemble des patient(e)s suivi(e)s pour un cancer au CHU de Lille. 17 000 euros ont été récoltés à cette occasion, représentant 350 heures de soins socio-esthétiques.

Les soins socio-esthétiques (modelage du visage, effleurage-massage des mains et pieds, soin des ongles) viennent en complément des soins médicaux et des traitements et contribuent au mieux-être du patient en renforçant l'estime de soi.

Pour 2022, le Fonds de dotation souhaite tout en poursuivant cette action, financer l'amélioration des conditions d'accueil et de confort des patientes en cancérologie de la femme.



soutenir.chu-lille.fr

Une opération en partenariat avec :



Deux institutions lilloises qui se rapprochent pour la bonne cause

Le Palais des Beaux-arts de Lille s'associe à l'initiative du CHU autour d'Octobre rose en détournant quelques-unes des œuvres majeures de sa collection permanente, invitant elles-aussi à l'autopalpation. C'est ainsi que **quatre nouvelles œuvres viennent s'ajouter à la collection initiée l'année dernière !**

Pour aller plus loin, le musée propose au public **YOG'ART**, en partenariat avec Kimjaly-Decathlon, **soirée inédite** autour du toucher, avec une exposition tactile « *Prière de toucher* » aux côtés des professionnels du CHU, et une **séance exceptionnelle de yoga adapté**, conduite par Nina Guéneau, sage-femme au CHU et professeur de yoga.

Une entreprise nordiste historique partenaire de l'opération

Blancheporte, partenaire du Fonds de dotation du CHU de Lille pour Octobre Rose 2021, reconduit son partenariat en 2022, en se mobilisant aux côtés d'Annette Messenger, artiste plasticienne, qui a offert l'un de ses dessins baptisé **Halleluljah**, pour une édition limitée sur un foulard, emblème pour toutes celles qui s'engagent dans le combat contre le cancer du sein.

Le foulard sera en vente dès le 5 octobre, sur le site **blancheporte.fr**.

Les bénéfices de la vente seront reversés au Fonds de Dotation du CHU de Lille.

DECATHLON | KIMJALY

Une enseigne nordiste de sport mobilisée aux côtés du CHU de Lille

KIMJALY est la marque yoga de Décathlon, qui propose des vêtements et accessoires de yoga et méditation pour tous les yogis à travers le monde. Bien plus qu'un sport, le yoga est un art de vivre qui permet d'accéder à un équilibre physique et mental.

Par le projet Octobre Rose, Kimjaly soutient le CHU de Lille et s'engage à soutenir les femmes et les hommes atteints d'un cancer du sein, maladie qui touche non seulement le corps mais également l'esprit et la vie quotidienne autour. Convaincue que le yoga et la méditation peuvent aider et soutenir celles et ceux qui luttent contre la maladie, la marque Kimjaly a réalisé 3 vidéos de cours de yoga adapté au parcours de prise en charge des patient(e)s du CHU suivi(e)s pour une chirurgie du cancer du sein disponible prochainement sur la chaîne Youtube de Kimjaly, et du CHU de Lille.

Contact Presse

Direction de la Communication du CHU de Lille

Sylvie MARCHAND

Tél. : 03 20 44 41 04

Mail : sylvie.marchand@chru-lille.fr