

Lille, le 28 septembre 2021

## Le CHU de Lille invite les femmes à se dévoiler pour leur santé avec le hashtag #jemautopalpe

Tout au long du mois d'octobre, mois de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, le CHU de Lille se mobilise pour informer et sensibiliser professionnels, patients, grand public, sur l'importance du dépistage du cancer du sein. Plus ce cancer est détecté à un stade précoce, plus son pronostic de guérison est favorable. Il existe une forme de dépistage qui est simple et accessible à tous : l'auto-palpation.

### Une campagne engagée pour toutes les femmes

Le dépistage organisé du cancer du sein, qui invite à faire une mammographie tous les 2 ans, ne concerne que les femmes de 50 ans à 74 ans. Mais quid des femmes plus jeunes... ? En 2021, le CHU de Lille a souhaité axer la campagne de prévention sur un geste simple et accessible à toutes les femmes : l'auto-palpation.

Pour Octobre Rose, le CHU de Lille appose un ruban rose sur les seins des femmes - y compris les plus célèbres muses, pour donner envie à toutes, quel que soit leur âge, de se dévoiler, avec un message simple de prévention : **Faites tomber le haut pour vous auto-palper !** Une campagne de sensibilisation digitale au cours de laquelle on parlera de féminité mais aussi de l'importance de l'estime de soi pour les femmes qui combattent la maladie.

### Différentes actions de sensibilisation sont organisées tout au long du mois :



- *Parcours du sein* au Palais des Beaux-Arts où vous retrouverez, entre d'autres œuvres, celles qui ont inspiré la campagne Octobre Rose du CHU
- Témoignages de Claudie, Valérie et Caroline, touchées par le cancer du sein et qui ont participé au shooting photos organisé avec la marque Blancheporte
- Challenge sur les réseaux sociaux #jemautopalpe, stands de sensibilisation dans les établissements du CHU, exposition photos à l'Hôpital Jeanne de Flandre, diffusion d'un guide d'auto-palpation...



de Lille

- Mais aussi une collecte solidaire organisée par le Fonds de Dotation du CHU

Des visites presse seront organisées 1<sup>ère</sup> quinzaine du mois d'octobre  
Date à venir prochainement



## Agissez avec le CHU pour le bien-être des patients en cancérologie

**Le Fonds de dotation du CHU de Lille lance à l'occasion d'Octobre Rose 2021, une collecte solidaire pour financer un programme de soins socio-esthétiques au bénéfice de l'ensemble des patient(e)s suivi(e)s pour un cancer au CHU de Lille.**

Les soins socio-esthétiques (modelage du visage, effleurage-massage des mains et pieds, soin des ongles ) contribuent au mieux-être du patient, en réduisant le stress et l'anxiété mais aussi la douleur.

Ces soins socio-esthétiques, qui viennent en complément des soins médicaux et des traitements, permettent de **renforcer l'estime de soi et le bien-être** des personnes atteintes d'un cancer. Ils devraient pouvoir être proposés à tous les patients concernés.

[soutenir.chu-lille.fr](https://soutenir.chu-lille.fr)

Une opération en partenariat avec :  
Le Palais des Beaux-Arts, Blancheporte et Hello Lille

PALAIS  
BEAUX-ARTS  
LILLE

Blancheporte

### Deux institutions lilloises qui se rapprochent pour la bonne cause

Le Palais des Beaux-arts de Lille s'associe à l'initiative du CHU autour d'Octobre rose en détournant quelques-unes des œuvres majeures de sa collection permanente, invitant elles-aussi à l'autopalpation.

Pour aller plus loin, le musée propose au public tout au long du mois d'octobre un parcours pensé pour l'occasion, et offrant à découvrir la représentation des seins à travers l'histoire de l'art.

### Une entreprise nordiste historique partenaire de l'opération

Blancheporte, partenaire du Fonds de dotation du CHU de Lille pour Octobre Rose 2021, s'est mobilisé pour offrir à des femmes atteintes d'un cancer du sein, une séance photo professionnelle.

L'occasion de mettre en lumière Claudie, Valérie et Caroline, 3 battantes touchées par le cancer du sein, qui ont accepté de témoigner à l'occasion de ce mois de sensibilisation.

Direction de la Communication du CHU de Lille

**Audrey STANEK**

Tél. (ligne directe) : 03 20 44 49 23

Tél. (secrétariat) : 03 20 44 60 36

Mail : [audrey.stanek@chru-lille.fr](mailto:audrey.stanek@chru-lille.fr)

Contact  
Presse