

Lille, le 20 décembre 2022

Elections professionnelles :

Le CHU de Lille atteint un taux de participation exceptionnel, à plus de 40%, grâce à une campagne de communication active et décalée !

Avec un taux de participation à 40,3% aux élections professionnelles 2022¹, le CHU de Lille se place en tête des CHU en France Métropolitaine et gagne 10 points de participation par rapport aux dernières élections. Plusieurs innovations ont contribué à ce succès : le recours au vote électronique et la mise en place d'une campagne de communication particulièrement active et décalée.

Pour soutenir la mobilisation et pour sensibiliser les professionnels à l'importance du vote, comme outil de participation aux orientations stratégiques du CHU, une **campagne très dynamique** a été menée par la Direction des Ressources Humaines et par la Direction de la Communication. Plusieurs actions ont été développées dans le cadre de cette campagne, intitulée « **Ma voix compte !** », avec deux principaux objectifs :

- **Favoriser le vote effectif des professionnels**, grâce à une campagne décalée sur les réseaux sociaux et via de l'affichage sur le campus hospitalo-universitaire. Déclinée en plusieurs versions, la campagne jouait avec humour sur l'actualité et sur les spécialités lilloises (et notamment la fameuse sauce gribiche, servie dans les selfs du CHU !). En complément, le CHU de Lille a détourné les codes de la communication syndicale, en passant ses messages via des banderoles installées aux différents points d'entrée du campus et via des flyers distribués dans les services et les selfs.
- **Expliquer l'utilité du vote, de la représentation des professionnels et des instances décisionnelles**, grâce à une rubrique intranet, rassemblant des informations claires, complètes et argumentées sur le rôle des différentes instances et des représentants des personnels. Elles ont notamment pris la forme de vidéos et de flyers d'information.

Pour la première fois, **le CHU de Lille a eu recours au vote électronique**. Ce système a permis à l'ensemble des 12 495 inscrits (personnels titulaires, contractuels et stagiaires, hors personnel médical) de voter à tout moment et de manière sécurisée, depuis n'importe quel ordinateur ou smartphone. Le CHU de Lille a également choisi d'ouvrir le scrutin sur la période maximale permise par la réglementation, soit 8 jours, du 1^{er} au 8 décembre 2022.

Au total, le CHU de Lille dénombre **5045 votants**, soit **40.3%** de participation. Dans le contexte actuel d'érosion générale de la participation aux échéances démocratiques, c'est une vraie satisfaction pour l'institution.

¹ Les élections 2022 pour les représentants des professionnels hospitaliers (hors personnel médical) se sont achevées le jeudi 8 décembre 2022.

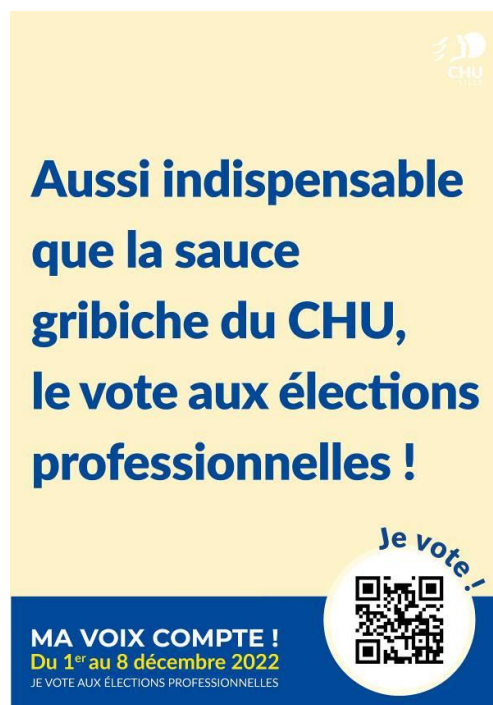
Les visuels de la campagne :






**Vous avez le droit
de boycotter la
Coupe du Monde,
pas les élections
professionnelles !**

Je vote !


MA VOIX COMPTE !
Du 1^{er} au 8 décembre 2022
JE VOTE AUX ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES




**Aussi indispensable
que la sauce
gribiche du CHU,
le vote aux élections
professionnelles !**

Je vote !


MA VOIX COMPTE !
Du 1^{er} au 8 décembre 2022
JE VOTE AUX ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES




**Moins long que de
traverser le campus de
Jeanne de Flandre
à Huriez...
Votez !**

Je vote !


MA VOIX COMPTE !
Du 1^{er} au 8 décembre 2022
JE VOTE AUX ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES




**Moins
douloureux
que de faire
un test PCR...
Votez !**

Je vote !


MA VOIX COMPTE !
Du 1^{er} au 8 décembre 2022
JE VOTE AUX ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES



MA VOIX COMPTE !
Du 1^{er} au 8 décembre 2022
JE VOTE AUX ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES

#JE VOTE




Contact Presse

Direction de la Communication du CHU de Lille

Audrey STANEK

Tél. : 03 20 44 49 23

Mail : audrey.stanek@chu-lille.fr