

Communiqué de Presse



LOSC | FONDS DE
DOTATION

Lille, le 18 novembre 2022

#Movember

Pour la première fois, le CHU de Lille et le LOSC se mobilisent ensemble pour la prévention en santé masculine !

Après Octobre Rose, mois de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, la santé masculine est à l'honneur avec la campagne Movember. Chaque année en Novembre, les hommes du monde entier sont invités à se laisser pousser la moustache, dans le but de sensibiliser l'opinion publique et de lever des fonds pour la recherche consacrée aux maladies masculines. Il est en effet important de sensibiliser le public masculin, souvent peu enclin à aborder des sujets de santé qui relèvent de l'intime.

Depuis plusieurs années, les professionnels du CHU se mobilisent pour sensibiliser et fédérer tous les hommes à prendre soin de leur santé. Pour cette édition 2022, le CHU de Lille bénéficie du soutien inédit du LOSC, pour porter encore plus haut les messages de prévention auprès des hommes !



Le programme de sensibilisation du CHU est déployé tout au long du mois, à travers différentes actions et événements :



- **Mobilisation sur les réseaux sociaux** avec le hashtag #movember où chacun est invité à devenir ambassadeur de la campagne avec le filtre moustache spécialement créé et mis à disposition sur Instagram. Prenez-vous en photo avec le filtre, taguez le CHU de Lille et postez sur vos réseaux sociaux !

- **Stand de sensibilisation** et de prévention avec des professionnels de santé : urologues, sexologues, et psychologues, pour aborder tous les sujets de santé masculine, mais aussi sensibiliser au dépistage pour le cancer de la prostate et des testicules

Le mardi 22 novembre de 11h à 14h30

Hall de l'Hôpital Claude Huriez - rue Michel Polonovski - Lille

Venez échanger avec les professionnels du CHU et parler de santé masculine sans tabou !

Le LOSC et son fonds de dotation, dont les trois thèmes sont la Protection de l'Environnement, la Santé & l'Enfance, ainsi que l'Inclusion, s'associent au CHU pour porter haut le message de sensibilisation de la campagne Movember auprès de la communauté lilloise et l'ensemble de ses supporters notamment par :

- **Un message de sensibilisation** lors du match LOSC / ANGERS le dimanche 13 novembre 2022, auprès des nombreux supporters réunis au Stade Pierre Mauroy.
- **Une communication sur ses réseaux sociaux**, afin de faire passer le message de prévention à l'ensemble de ses supporters !

Le CHU de Lille, un expert régional dans la prise en charge du cancer de la prostate.

55 000 nouveaux cas de cancers de la prostate sont découverts chaque année en France. 80% le sont à un stade débutant et localisé, permettant d'envisager la guérison.

Le CHU de Lille participe à la prise en charge diagnostique et thérapeutique de ces cancers, dans le cadre d'un parcours régional de soins coordonné.

Dans le cas d'un cancer localisé, le patient pourra bénéficier d'une chirurgie de précision réalisée par l'équipe d'urologie du CHU de Lille grâce au robot Da Vinci, de l'ablation de la prostate avec les ultrasons focalisés également au CHU.

Contact Presse

Direction de la Communication du CHU de Lille

Sylvie MARCHAND

Tél. : 03 20 44 41 04

Mail : sylvie.marchand@chru-lille.fr